

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 15 » *сентября* 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Авторская деятельность в средствах массовой информации»

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

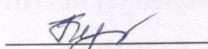
Луганск, 2026

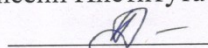
Рабочая программа учебной дисциплины «Авторская деятельность в средствах массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

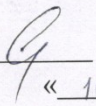
кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «16» января 2026 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14»/2026 г. № 6 .
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков
«16» января 2026г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – познакомить обучающихся с основами авторской деятельности в средствах массовой информации и профессионально-личностными характеристиками автора как субъекта творческой инициативы по созданию и редактированию различных медиапродуктов.

Задачи:

- рассмотреть понятие «автор» и феномен авторства в гуманитаристике;
- описать профессионально-личностные особенности авторской деятельности в контексте реализации информационной политики СМИ;
- обобщить технологии авторской деятельности в различных типах СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Авторская деятельность в СМИ» относится к части дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.10.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о творческой составляющей работы редактора;
- умения объективно анализировать интенциональную основу произведений, идентифицировать автора;
- навыки прагматического оценивания авторской рукописи, личной креативности, саморазвития.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакommunikации», «Теория текста», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Имиджелогия», «Практикум по профессиональной деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	Знает: базовые понятия, связанные с реализацией авторской деятельности, учитывая ее профессиональные, юридические, морально-этические нормы в медиасфере. Умеет: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе, использовать их в саморазвитии и самопознании, формировании публицистического мастерства редактора. Владеет навыками: осуществления и анализа авторской деятельности, мотивами для совершенствования себя как автора.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 / 3	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	36	-
в том числе:		
Лекции	16	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	45	
Форма аттестации	экзамен	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Автор как субъект редакционной деятельности. История формирования понятия «автор», «авторство». Юридическое и общеупотребительное значение авторства. Специфика авторской деятельности в профессиональной работе редактора и журналиста, отличие от редакторской и организационной. Авторство в гуманитаристике. Научные подходы к пониманию феномена: «смерть автора» как продуктивная метафора XX ст. (М. Бахтин, Р. Барт, М. Фуко) и «возвращение автора» в рецептивной эстетике, новом историзме, социологии культуры и новой библиографии.

Тема 2. Автор как категория текста. Виды авторства в СМИ. Степень проявления авторского начала в медиатекстах. Авторское намерение и специализация в медиа. Языковая личность как объект интереса лингвистической персонологии и сферы издательского дела и редактирования. Типы языковых личностей и уровни редакторского анализа. Информационно-медийная языковая личность как личность нового типа.

Тема 3. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Общественная значимость и проблемы проявления авторской инициативы в СМИ. Современный редактор как «шоураннер»: проблемы творчества в СМИ, этика и конфликты автора и редактора в новой медиасреде.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	«Из ничего»: история формирования категории авторства	2	
2	История философии и науки об авторе	2	
3.	Автор как представитель профессии, субъект гражданского общества, «шоураннер»	2	
4	Авторская деятельность в медиа: законодательные и профессиональные аспекты	2	
5	Проблема реализации авторского права в медиа	2	
6	Автор медиатекста: роли, ипостаси, маски. Стратегии редакторского сотрудничества	2	
7-8.	Языковая личность и творчество современного автора. Информационно-медийная языковая личность	4	

	как личность нового типа		
Итого:		16	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Автор и история: противоречия развития	2	
2	Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	2	
3	Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	2	
4	Защита авторских прав в массмедиа: объекты редакторского внимания	2	
5	Автор современного медиатекста	2	
6	Языковая личность: история, специфика, типология	2	
7-8	Информационно-медийная языковая личность, авторские практики в социальных медиа	4	
9	Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа	2	
10	Языковой портрет редактора	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Автор и история: противоречия развития	Подготовка доклада / реферативного сообщения	10	
2	Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	Моделирование процессов творческой деятельности в литературе, журналистике, рекламе, пиар-сфере	10	
3	Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа	Сбор, систематизация и интерпретация эмпирического материала. Презентация результатов мини-исследования	15	
4	Языковой портрет редактора: опыт и перспектива	Разработка личной коуч-стратегии	10	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: на занятиях используются мультимедийные презентации, научно-популярный видео- и аудиоконтент;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональной авторской деятельности журналиста, содержательно-смысловое наполнение базовых для дисциплины терминов, процессов и явлений;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора, систематизации и презентации эмпирического материала формируется системное представление об авторской деятельности в СМИ;

проектные: самостоятельная работа студентов предполагает выполнение отдельных этапов (видов) проектной деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *прагматингвистический, интенциональный анализ* произведений СМИ; проводится системная *работа* студентов со словарями, художественными и публицистическими произведениями.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Авторская деятельность в СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы, итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретико-практические вопросы.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х10=50
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	20
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично,	

		но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все	

		выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Аверинцев, С. С. Авторство и авторитет / С. С. Аверинцев // Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. – М., 1994. – С.105-125.
2. Болотнов, А. В. Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования автореф. дис... [Эл. ресурс] / А.В. Болотнов. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> (дата обращения: 28.11.2025).
3. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2022. – 140 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/246971> (дата обращения: 28.11.2025).
4. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : монография / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151348> (дата обращения: 28.11.2025).

б) дополнительная литература

1. Гаджиева, Л. А. Языковые стратегии и тактики репрезентации авторской модальности в дискурсе деловых печатных СМИ...: автореф. дис... [Эл. ресурс] / Л. А. Гаджиева. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> (дата обращения: 28.11.2025).
2. Калашникова, А. А. Языковая личность в русскоязычном блоге: когнитивно-прагматический аспект: автореф. дис... [Эл. ресурс] / А. А. Калашникова. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> (дата обращения: 28.11.2025).
3. Лисицкая, Л. Г. Индивидуальный речевой стиль и стилистическая норма в медиатексте [Эл. ресурс] / Л. Г. Лисицкая. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/individualnyy-rechevoy-stil-i-stilisticheskaya-norma-v-mediatekste> (дата обращения: 28.11.2025).
4. Шартье, Р. Письменная культура и общество / Р. Шартье. – М., 2006. – 270 с.
5. Эпштейн, М. Н. От знания – к творчеству. Как гуманитарные науки могут изменять мир / М. Н. Эпштейн. – М., СПб., 2016. – 480 с.
6. Ильяхов, М. Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / М. Ильяхов. – М., 2021. – 456 с.
9. Кириллова, Л. Е. Текстовая деятельность редактора VS литературное редактирование [Эл. ресурс] / Л. Е. Кириллова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tekstovaya-deyatelnost-redaktora-vs-literaturnoe-redaktirovanie>.
15. Сметанина С.И. Журналистский текст: культура понимания и редактирования / С. И. Сметанина. – СПб., 2015. – С.11 – 116.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.